

M. **Erny Lamborelle**, président, clc (Confédération Luxembourgeoise du Commerce), a fait ressortir les défis du Luxembourg en matière d'innovation. Il a souligné l'importance du Luxembourg au sein d'un "pôle de commerce" attractif dans la Grande Région. Pour Mme **Korsec**, secrétaire générale, Groupement d'Intérêt Economique Géric Thionville, il y a des barrières culturelles et linguistiques non négligeables, et la qualité ainsi que l'innovation constituent un grand défi.

COMMENT LA PLACE FINANCIÈRE PEUT-ELLE CONTRIBUER À LA DIVERSIFICATION DE L'ÉCONOMIE LUXEMBOURGEOISE ET DE LA GRANDE RÉGION?



Lors de ce panel, composé de M. **Yves Sand**, directeur de l'innovation et des ingénieries, Banque Populaire Lorraine Champagne, M. **Pierre Henin**, Managing Director de Sun Microsystem et président de l'association des Professionnels du Secteur Financier, M. **Pierre Bonin**, Head of Corporate & Investment Banking, BNP Paribas Luxembourg, les intervenants se sont mis d'accord sur l'importance de l'incitation de groupe internationaux à venir au Luxembourg, pure question de marketing.

A TITRE DE CONCLUSION...

Cette Journée s'est clôturée avec l'intervention de M. **Jean-Marie Demange**, député maire de Thionville, président de la Communauté d'Agglomération "Portes de France-Thionville", qui a préconisé une promotion conjointe d'une identité culturelle attractive, une coopération étroite au niveau des infrastructures et un développement des pôles de compétences.



Jean-Marie Demange,
Député maire de Thionville



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Économie
et du Commerce extérieur

Les versions PDF de ce numéro de "La Lettre de l'Observatoire de la Compétitivité" ainsi que des numéros précédents peuvent être téléchargées à l'adresse suivante:

www.odc.lu

**Pour de plus amples informations,
veuillez contacter:**

**Ministère de l'Économie
et du Commerce extérieur
Observatoire de la Compétitivité**

19-21 Boulevard Royal
L-2449 Luxembourg
Tél. +352 478 4155
Fax +352 26 86 45 18
info@odc.public.lu
www.odc.lu

LA LETTRE

DE L'OBSERVATOIRE DE LA COMPÉTITIVITÉ

N°6 | AVRIL 2007

LA "JOURNÉE DE L'ÉCONOMIE" 2007 À LA CHAMBRE DE COMMERCE: LE DÉFI DE LA DIVERSIFICATION - LE POINT DE VUE DES CEOs

L'embellie conjoncturelle, dont nous nous réjouissons tous, masque les problèmes structurels graves qui pourraient enrayer la belle mécanique de la croissance à plus long terme. Conscient de cette fragilité structurelle, le Comité de coordination tripartite a préconisé en avril 2006 une action déterminée en faveur du rétablissement des équilibres fondamentaux de l'économie en arrêtant un paquet équilibré de mesures, selon le principe "rétablir les équilibres, assurer l'avenir".

Dans ce contexte, les politiques de diversification constituent depuis des décennies une priorité sur l'agenda politique des ministres de l'Economie successifs. Au début des années 1950, elles étaient destinées à contrebalancer les forces d'une spécialisation trop axée sur l'industrie sidérurgique alors que, plus récemment, le Luxembourg est passé d'un niveau de sur-spécialisation dans le secteur sidérurgique à une spécialisation prononcée dans le secteur de l'intermédiation financière, situation à laquelle le Luxembourg doit aujourd'hui sa bonne position dans la course mondiale. Mais cette situation tend à nouveau vers le monolithisme. A cause de sa taille réduite, le Luxembourg doit par conséquent souvent faire un arbitrage entre, d'une part, la spécialisation sectorielle et les avantages qui en découlent et, d'autre part, une vulnérabilité accrue due à des chocs sectoriels.

A cet égard, la constitution de pôles de compétences, et la multispécialisation sectorielle qui en découle, constitue une sorte d'"assurance", à savoir une méthode de gestion du risque économique permettant d'affronter l'avenir. La structure de l'économie luxembourgeoise doit par conséquent être optimisée pour pouvoir s'adapter aux marchés globalisés.

Cette diversification de notre économie dépend aussi largement de la localisation d'entreprises étrangères sur notre territoire. Or les petites économies ouvertes comme le Luxembourg n'ont souvent pas d'autre choix que d'entrer en concurrence pour attirer des projets d'investissements internationaux, et il conviendra donc dans le futur de convaincre les investisseurs potentiels des opportunités qu'offre une localisation de leurs activités au Luxembourg, à la fois pour l'installation et le développement de leurs activités. Il faut donc sans cesse renforcer nos moyens de prospection et de promotion. Les politiques d'attractivité constituent un processus dynamique et nous devons rester réactifs de façon permanente.

La "Journée de l'Economie" a permis d'aborder la spécialisation multisectorielle de l'économie luxembourgeoise et de la situer dans son bassin vital qu'est la Grande Région.

En vous souhaitant bonne lecture.



Jeannot Krecké, Ministre de l'Economie et du Commerce extérieur

L'Observatoire de la Compétitivité du Ministère de l'Économie et du Commerce extérieur, en collaboration avec la Chambre de Commerce et PriceWaterhouseCoopers, a organisé le 13 février 2007 une conférence intitulée "La Journée de l'Économie: Le défi de la diversification - Le point de vue des CEOs", en présence du ministre de l'Économie et du Commerce extérieur, M. **Jeannot Krecké**. La conférence a connu un grand succès avec près de 160 inscriptions. Relever le défi de la diversification constitue en effet un objectif très important à la fois pour l'économie luxembourgeoise en général et pour de nombreux chefs d'entreprise.



Une conférence bien visitée

Au cours de la conférence, maints décideurs économiques internationaux ont mis en avant leurs expériences. Ils ont notamment mis en avant leurs idées en matière de sources de diversification potentielles pour l'économie luxembourgeoise et engagé des réflexions afin de favoriser la création d'un environnement des affaires propice à l'innovation et à la R&D. La conférence a également permis de mieux comprendre les opportunités qui existent dans le développement accru des secteurs que sont la logistique, le commerce électronique et les technologies de la santé. Finalement, les discussions ont également porté sur le rôle de la place financière dans la diversification de l'économie luxembourgeoise.

M. **Pierre Gramegna**, directeur de la Chambre de Commerce, a insisté dans son discours d'ouverture sur le fait que le Luxembourg doit davantage investir dans la formation continue pour faire face au phénomène nuisible d'un chômage croissant. Il a aussi pointé du doigt une inflation persistante. Le rôle de la Chambre de Commerce est d'une part le soutien aux entreprises, mais elle a d'autre part aussi la mission de veiller au développement d'une économie luxembourgeoise qui continue à prospérer.

Dans son intervention, le ministre de l'Économie et du Commerce extérieur, Jeannot Krecké, a rappelé la vulnérabilité générale de l'économie luxembourgeoise: "*L'industrie du fer et de l'acier a été pendant de longues années, tout comme les services financiers le sont actuellement, la force motrice de l'économie luxembourgeoise. Mais ces secteurs ont en même temps généré des plus grandes inquiétudes légitimes en termes de vulnérabilité du pays aux chocs sectoriels qu'une telle spécialisation peut impliquer*". Le ministre a ainsi souligné que la spécialisation multisectorielle de l'économie luxembourgeoise devait, en quelque sorte, constituer une assurance contre les aléas, et qu'il fallait développer des niches de compétences afin de contrebalancer certains déséquilibres. Il ne s'agit pas simplement de "diversifier en largeur", mais également "en profondeur", et il faut viser la multispecialisation dans un environnement économique de plus en plus globalisé. Finalement, Jeannot Krecké a souligné l'importance, pour un ministre de l'Économie, de participer régulièrement à des missions économiques et de savoir convaincre les investisseurs potentiels des atouts dont dispose le Luxembourg au sein de la Grande Région et de l'Union européenne. A cet effet, la politique de promotion territoriale sera affinée à travers une nouvelle agence de promotion.

DIVERSIFICATION ET INNOVATION

Après cette intervention, M. **Didier Mouget**, Managing Partner de PWC, a présenté PriceWaterhouseCoopers, un cas concret de diversification des activités hors secteur financier pour ensuite faire place au **Panel sur les sources de diversification pour l'économie luxembourgeoise et la Grande Région**.



Jeannot Krecké et Didier Mouget (PWC)

Ce panel a réuni M. John Strosahl, Managing Director de Digital River Inc., M. Vincent Chevalier, directeur de Hewlett Packard, et M. Jean-Luc Dourson, directeur de Ketterhill Laboratoires qui ont présenté leurs entreprises respectives. M. Strosahl, Digital River Inc., leader des infrastructures e-commerce dans le monde, établi au Luxembourg, a donné son point de vue sur les développements du e-commerce en Europe. M. Chevalier a insisté sur l'aspect des ressources qualifiées. Pour M. Dourson, la création d'une centrale d'achat et une meilleure infrastructure informatique pourront diminuer les coûts et augmenter la communication externe.

Lors du second panel qui était axé sur la question:

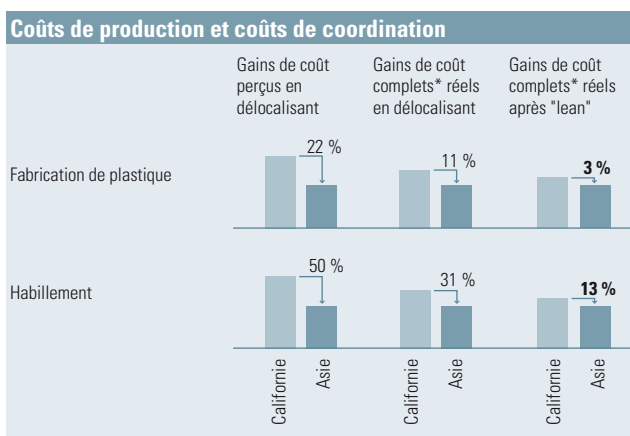
Comment créer un environnement propice à la recherche et à l'innovation pour créer plus de valeur et d'emplois pérennes?

M. **Georges Schmit**, directeur général au ministère de l'Economie et du Commerce extérieur, a présenté les activités du ministère en matière d'innovation. Selon lui, le gouvernement doit jouer le rôle de facilitateur en proposant des plateformes d'innovation aux entreprises, cependant le gouvernement ne peut pas supporter le risque des entreprises innovantes; M. **Steven Kiefer**, Managing Director Delphi, a donné des informations sur l'évolution de la recherche concernant les composants de moteur à vocation écologique; et M. **Jan Glas**, entrepreneur luxembourgeois, qui utilise le design comme source d'innovation et commercialise des produits simples mais originaux, a présenté son invention, le Carbag.

LES SECTEURS EN DÉVELOPPEMENT

M. **Olivier Bouba-Olga**, maître de conférences à l'Université de Poitiers, a abordé les problématiques des délocalisations en concluant que les dernières ne pèsent que peu, à savoir entre 5 et 10 % des destructions d'emploi dans l'UE.

Dans son exposé sur le thème "Comprendre et maîtriser les délocalisations", M. Bouba-Olga a démystifié la peur de la modernisation. Il faut se rendre compte, selon lui, que la peur vis-à-vis de l'ouvrier chinois dans l'industrie textile, du plombier polonais suite à la directive Bolkestein et de l'actionnaire indien suite à l'OPA Mittal-Steel n'est pas vraiment fondée.



La délocalisation, selon lui, n'est que de 5 à 10 %, l'UE 15 attire de nombreux IDE et il y a une tendance de convergence du coût salarial unitaire. L'adaptation des pays au processus de réorganisation des activités dans une économie mondialisée entraîne différentes logiques, la logique des coûts et la logique de différenciation, dont il faut analyser l'origine, les conséquences et l'imbrication.

LE LUXEMBOURG, CAPITALE DU COMMERCE DE LA GRANDE RÉGION: QUELLES PERSPECTIVES DE CONSOMMATION ET QUELLES INFRASTRUCTURES?

M. **Guy Schuller**, économiste, Division des Statistiques économiques extérieures du Statec a fait un survol des échanges commerciaux dans la Grande Région, présentant le commerce transfrontalier de marchandises du Luxembourg et des particuliers dans la Grande Région. Il a exposé les dépenses "transfrontalières" des particuliers tout en soulignant les défis et les opportunités pour le commerce du Luxembourg.

Fréquence des achats au Luxembourg

Fréquence	Habitants de			
	Lorraine	Wallonie	Sarre	Rhénanie-Palatinat
Plusieurs fois par semaine	5.0	6.8	1.0	1.6
En moyenne une fois par semaine	11.0	17.2	2.7	6.2
Une ou deux fois par mois	33.6	40.1	27.3	23.7
Plus rarement	22.5	24.5	38.0	21.5
Jamais	27.9	11.4	30.9	47.1
	100.0	100.0	100.0	100.0

Source: Sondage "Vivre dans la Grande Région" ILReS 2003 © Guy Schuller 2007