

LA LETTRE

DE L'OBSERVATOIRE DE LA COMPÉTITIVITÉ

N°8 | AVRIL 2008

LES "JOURNÉES DE L'ÉCONOMIE" À LA CHAMBRE DE COMMERCE: LES OPPORTUNITÉS DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES ÉTABLIES AU LUXEMBOURG – LE POINT DE VUE DES CHEFS D'ENTREPRISES FAMILIALES ET INTERNATIONALES IMPLANTÉES AU LUXEMBOURG

L'Observatoire de la Compétitivité du Ministère de l'Économie et du Commerce extérieur, en collaboration avec la Chambre de Commerce et PriceWaterhouseCoopers Luxembourg, a organisé les 13 et 14 février derniers son rendez-vous annuel consacré au développement économique et aux perspectives futures du Grand-Duché. Les droits d'inscription ont été intégralement reversés à l'**initiative 1, 2, 3 Go**, réseau interrégional d'entrepreneurs, organisé par l'ASBL Business Initiative et les Chambres de Commerce de la Grande Région, qui a pour objectif de stimuler et d'accompagner gratuitement les futurs créateurs d'entreprises innovantes vers la concrétisation de leurs projets.

L'édition 2008 des Journées de l'économie a eu pour thème "**Les opportunités de développement des entreprises – le point de vue des chefs d'entreprises familiales et internationales implantées au Luxembourg**" et a réuni une centaine d'auditeurs.

M. **Jeannot Krecké**, Ministre de l'Économie et du Commerce extérieur, et M. **Fernand Boden**, Ministre des Classes moyennes, du Tourisme et du Logement, ainsi que de nombreux chefs d'entreprises familiales et des décideurs économiques internationaux ont participé à cet événement.

Cette année, une attention particulière a été portée au cluster luxembourgeois des équipementiers du secteur automobile, ainsi qu'aux perspectives des constructeurs indiens et chinois. M. **Michael Gartside**, expert de la société PriceWaterhouseCoopers, a lancé le débat qui fut suivi d'un panel d'experts regroupant les principaux responsables du cluster grand-ducal.

Dans la première partie qui a été dédiée aux entreprises familiales et aux PME traditionnelles au cœur de l'économie luxembourgeoise, M. **Luc Henzig** de PriceWaterhouseCoopers a insisté, dans son discours d'ouverture, sur le fait que les entreprises familiales présentent des caractéristiques propres. Face à des défis et des opportunités différents, elles nécessitent une gestion et un soutien sur mesure de la part des responsables politiques.



Un auditoire très intéressé

Après l'ouverture de M. **Paul Emering**, Secrétaire général de la Chambre de Commerce, le Ministre des Classes moyennes, du Tourisme et du Logement, M. **Fernand Boden**, a souligné que l'esprit d'entreprise constitue un facteur-clé de la croissance économique. Il a mis en relief l'importance du plan d'action gouvernemental en faveur des PME, un changement substantiel du droit d'établissement et la nécessité d'une coopération accrue entre le système éducatif et le monde des entreprises.

Pour M. **Laurent Schonckert** de Cactus S.A., une entreprise familiale constitue le garant pour un développement dans la continuité. Pour une entreprise familiale de taille relativement importante, il est important d'évoluer d'une gestion patriarcale vers une gestion managériale, afin de pouvoir rapidement répondre aux nouveaux créneaux qui se proposent. De plus, il a insisté sur le fait qu'une condition *sine qua non* du succès de toute entreprise est de pouvoir garantir un climat de confiance vis-à-vis de ses salariés, de ses fournisseurs et des consommateurs.

Les instruments d'aide à la création d'entreprise et les instruments de financement ont été présentés par Mme Rachel Gaessler, de la Chambre de Commerce, et par M. Georges Schmit, Directeur général au Ministère de l'Economie et du Commerce extérieur. Mme **Rachel Gaessler** a introduit l'initiative 1, 2, 3, Go ainsi que les facteurs de succès d'un business plan, sur base des principes McKinsey.



Rachel Gaessler de l'initiative 1, 2, 3, Go

M. **Georges Schmit** a développé les instruments de financement CD-PME capital développement dont l'objet est de renforcer les fonds propres de PME industrielles. EUREFI est un fonds transfrontalier de développement, créé en 1995 à l'initiative de l'Union européenne et d'un ensemble de partenaires privés belges, français et luxembourgeois. Son rôle est d'accompagner les PME dans leurs efforts d'implantation dans les zones limitrophes de ces 3 pays et dans le développement d'activités transfrontalières. FIELDS SICAR, un instrument complémentaire à EUREFI, est sensé intervenir sur une zone géographique définie et dans différents domaines du capital transmission. M. **Yves De Pril**, directeur de Conostix et **créateur d'entreprise, a réalisé un témoignage** et a fait part de son expérience avec l'initiative 1, 2, 3, Go et les instruments de financement.

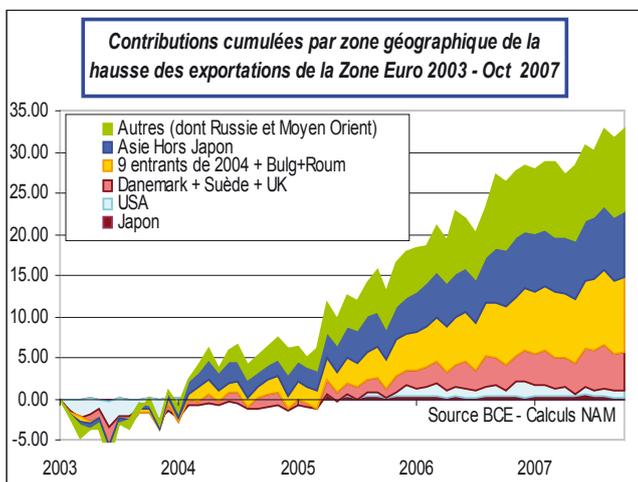
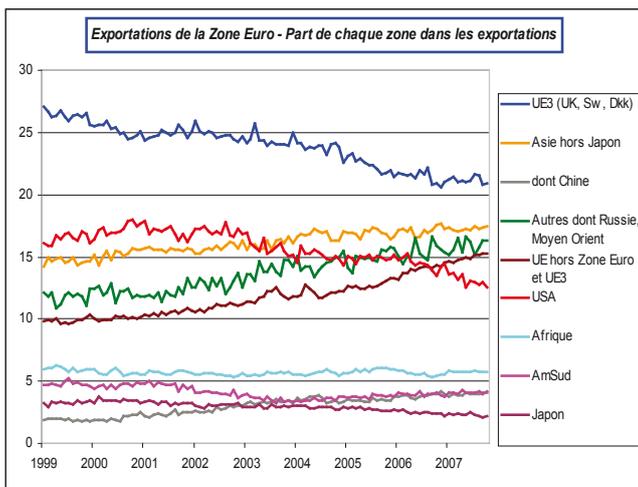
A la fin de la première journée, M. Christophe Loly de PWC a présenté l'étude 2007 de PWC sur les entreprises familiales luxembourgeoises, pour ensuite introduire le panel de discussion dédié à la thématique suivante: Entreprises familiales, entreprises transfrontalières, PME: comment les aider dans leur développement?

M. **Roland Kuhn**, Président de la Chambre des métiers, et M. **Marcel Goeres**, Chief Executive Officer du Groupe Goeres Luxembourg, ont mis en évidence les graves problèmes de succession qui existent actuellement dans l'hôtellerie et ont suggéré l'ouverture d'une bourse de l'hôtellerie. M. **Eric Busch**, Chief Executive Officer de Lancelot consulting S.A.R.L., a ajouté qu'il faut un minimum de talent dans beaucoup de fonctions et qu'il faut savoir vivre avec des incertitudes. Pour M. **Joseph Baustert**, Chief Executive Officer de Soludec S.A. qui gère une société de construction en Lorraine, le Luxembourg ne doit pas être considéré comme un marché isolé. Il existe en effet beaucoup d'opportunités dans la Grande Région. Mais il faut avoir suffisamment de courage pour faire face aux "démarches" administratives supplémentaires. M. **Pierre Thein**, membre de la direction de Hein Fabrique de Fours S.A.R.L., a expliqué que pour l'entreprise Hein, l'effet attrayant d'un label "made in Luxembourg" explique l'ancrage de l'entreprise depuis 125 ans au Luxembourg. Il a souligné que l'entreprise doit faire face à une concurrence internationale croissante en matière de prix, et qu'il faut donc être réactif. De bonnes structures de revente et des stratégies d'innovation sont, par conséquent, très importantes pour le succès à l'étranger. Pour assurer la compétitivité de l'entreprise, il faut à la fois profiter du savoir-faire de cinq générations et former les ressources humaines.

M. **Georges Schmit a conclu** que les connaissances et l'innovation constituent deux mots-clés et que les politiques publiques peuvent et doivent poser les bases et faciliter le cadre légal et financier.

La deuxième partie de cet événement était dédiée au sujet du développement de l'économie, qui dépend largement des entreprises internationales localisées au Luxembourg: Défis et opportunités des entreprises implantées au Luxembourg – Gros plan sur le secteur de l'automobile. Elle a été présidée par M. **Serge Allegrezza**, Directeur de l'Observatoire de la Compétitivité.

M. **Philippe Waechter**, Directeur des Etudes Economiques et de la Recherche Natexis, Natexis Asset Management, a exposé les perspectives de l'économie globale à 5 et 10 ans.



La conjoncture de la zone Euro sera dans le futur très dépendante du commerce extérieur. Les exportations de la zone Euro vers les pays émergents resteront en effet un facteur majeur de croissance. M. Waechter a émis l'hypothèse que la propagation du net ralentissement américain vers les pays émergents sera réelle, mais moindre qu'habituellement en raison du développement d'une dynamique interne forte dans de nombreux pays émergents. A un horizon plus lointain, ces problématiques conjoncturelles sont moins prégnantes. Quelques éléments de réflexions développés par l'orateur face aux pays émergents furent notamment l'accumulation de réserves de changes et la problématique des fonds souverains; la localisation des ressources de matières premières et leur exploitation par des entreprises nationales; le besoin de passer d'une croissance extensive à une croissance intensive, le besoin d'acquiescer du progrès technique et le changement de la fonction de production globale.

La réaction des pays industrialisés face à cette situation peut être la mise en place et l'accélération de la fameuse "Stratégie de Lisbonne".

M. Waechter a posé la question de savoir si, dans le futur, on aura un monde multipolaire ou une économie mondiale centrée sur l'Asie.

M. **Jeannot Krecké** a rappelé que, malgré la forte croissance des pays émergents, la majeure partie du PIB mondial se crée encore dans les pays industrialisés et notamment en Europe. Ceci est d'autant plus important pour le Luxembourg qui doit faire valoir son attractivité qui réside largement dans sa stabilité politique et économique.

L'avenir du pays dépendra aussi de la faculté d'établir un savoir-faire durable au niveau national. L'attraction de sièges d'entreprises, comme par exemple l'entreprise japonaise Rakuten qui vient d'annoncer sa décision d'établir son quartier général au Grand-Duché de Luxembourg, doit faire part entière de cette politique de développement endogène. Le développement du secteur de la logistique et de celui des technologies de la santé constituent deux autres priorités du Gouvernement.



Jeannot Krecké,
Ministre de l'Économie et du Commerce extérieur

Le Ministre a ensuite mis en évidence que le Luxembourg doit davantage investir dans la R&D et la formation. De plus, il faut garantir un cadre fiscal compétitif ainsi qu'un environnement juridique adapté aux entreprises. Un climat de confiance générale constitue un facteur-clé à conserver.

M. **Jean-Claude Knebler** du Ministère de l'Économie et du Commerce extérieur a présenté les politiques publiques de soutien aux exportations, ainsi que l'agence de promotion "Luxembourg for Business", un groupement d'intérêt économique (GIE) qui a pour objet principal de promouvoir l'image de marque du Luxembourg à l'étranger.

M. **Michael Gartside**, du PWC Automotive Institute, a ensuite donné une vue globale sur la situation actuelle des marchés européens et l'impact de la législation sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre CO₂. Selon lui, la législation européenne fait pression sur les fournisseurs mais n'a pas d'impact sur la demande qui règne sur le marché de l'automobile.

Le panel de discussion qui a suivi était dédié au thème: **Comment développer le cluster des équipementiers automobiles au Luxembourg – le point de vue des chefs d'entreprises.** M. **Paul Schockmel**, de la société IEE et Président de l'association des équipementiers automobiles, a souligné que l'augmentation du prix des matières premières oblige les entreprises à procéder à des restructurations. Il importe de former du personnel qualifié, de focaliser l'attention sur la R&D et d'augmenter la promotion "branding Luxembourg".

Selon M. **Steven Kiefer**, Directeur communication et planification (Europe) de Delphi Automotive Systems Luxembourg, il s'agit d'optimiser la promotion du site Luxembourg, étant donné que la perception initiale laisse à penser à un pays à coûts élevés.

A TITRE DE CONCLUSION...

Cette journée s'est finalement clôturée avec l'intervention de M. **Didier Mouget**, Managing Partner de PWC, qui a répété que les opportunités de croissance des entreprises vont loin au delà du marché local luxembourgeois. Selon lui, deux domaines majeurs de croissance sont l'innovation et l'expansion géographique. Il a conclu la journée par les mots de Johann Wolfgang von Goethe, poète et scientifique: "Ne faites pas de rêves trop petits".



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Économie
et du Commerce extérieur

Les versions PDF de ce numéro de "La Lettre de l'Observatoire de la Compétitivité" ainsi que des numéros précédents peuvent être téléchargées à l'adresse suivante:

www.odc.lu

**Pour de plus amples informations,
veuillez contacter:**

**Ministère de l'Économie
et du Commerce extérieur
Observatoire de la Compétitivité**

19-21 Boulevard Royal
L - 2449 Luxembourg
Tél. +352 2478 4155
Fax +352 26 86 45 18
info@odc.public.lu
www.odc.lu